Nikes Fokus auf Robotik gef►rdet asiatische Billi
Posted by loistaylor - 2017/10/26 14:54
_____
<font size=-1>
Seit seinem Deb►t im Jahr 2012 gilt der nike roshe one herren als technologischer Durchbruch. Produziert mit einer speziellen Strickmaschine, verbraucht es weniger Arbeit und weniger Materialien als die meisten Laufschuhe. Aber das gleiche Material ist jetzt die Grundlage f►r ein noch radikaleres Experiment, das sowohl die Sport- als auch die Freizeitindustrie aufwerten und einen wichtigen Trend der Globalisierung beschleunigen kann.

Die meisten meistverkauften Turnschuhe sind in der Regel Ken Doll-glatt-denken Sie an die nie beleidigt-niemand nike roshe one flyknit oder der Adidas Superstar. Oder denke an den Nike Tanjun, der ►berall von M►ttern geliebt wird. Aber ein Sneaker, der unter ihrer verd►nnten Luft sa► fiel mir ins Auge: der Nike Air Huarache.

Ich habe neulich dar►ber geschrieben, wie der nike roshe one hyperfuse der Top-Sneaker in den USA wurde, und es ist leicht einzusehen, warum: Die Schuhe sind bequem, billig und unglaublich einfach. Die Huarache, die direkt hinter der Tanjun auf der Liste der Bestseller ist, ist stattdessen am besten bekannt f►r seine klobige Unterschrift Fersenriemen. Es ist nicht Balenciaga "Plattform-Croc h►slich" oder sogar "Balenciaga Triple S h►slich", aber es ist sicherlich gr►er als das, was normalerweise im Einkaufszentrum verkauft. Und bei 110 Dollar ist es auch nicht billig. Wie sind wir hierher gekommen? Wie ist Amerikas meistverkaufter Schuh - die Art von Schuh, dessen Umsatz in Millionenh►e gemessen wird - etwas so merkw►rdig aussehendes?

Der Huarache deb►tierte 1991 und war damals einer von nike metcon 2 damen Designs Tinker Hatfields vorausschauendsten Designs und deb►tierte mit Anzeigen, die lasen: "Die Zukunft ist da." Oliver Mak, Mitbegr►nder des Sneaker-Shops Bodega, erinnert sich zuerst den Schuh zu kaufen, weil sie so polarisierten. "Es war vor seiner Zeit", sagt Daishin Sugano, der Mitbegr►nder und CPO bei Sneaker Re-Selling-Site GOAT. Sugano sagt, dass das Design so anders war, dass es unter den Sneakerheads nur eine originelle Kundenbasis fand, die sich an Schuhe anschmiegt, die sich von der Packung abheben. Nike blieb am Schuh h►gen und sah ein erneutes Interesse an dem Modell, als es im Jahr 2014 die ikonische Farbkombination "Scream Green" zur►ckbrachte. Seitdem hat sich diese Wette ausgezahlt.

Wie bei den meisten gro►n Schuhen war der Anstieg der Beliebtheit der Huarache eine berechnete langsame Verbrennung. Es funktioniert so: nike metcon 2 amp erkennt einen Trend - ein erneuertes Interesse an den 90er Jahren - und f►gt an, Summen um den Schuh aufzubauen, neue Farben herauszufl►en und dann eine hochgelobte Zusammenarbeit oder zwei freizugeben.

==========